

VI. Comunicação e Disseminação



PLATAFORMAS RECOMENDADAS DE COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE PROJETOS

O Programa Erasmus+ Juventude em Ação apresentará plataformas inovadoras de comunicação e disseminação, sendo crucial integrar os resultados dos projetos aprovados com estas novas plataformas do Programa.

Assim, em sede de candidatura, serão consideradas soluções recomendadas de plataformas de comunicação as seguintes valências:

1. Website de Projeto
2. Facebook de Projeto
3. Instagram de Projeto
4. Youtube de Projeto
5. Atualização da página do candidato/beneficiário com logótipo oficial, missão da organização, objetivos de atuação e causas promovidas no website do Programa Erasmus+ Juventude em Ação www.juventude.pt (na secção de Beneficiários)
6. Inscrição de todas as atividades do projeto que envolvam participação de jovens no website www.juventude.pt (na secção Eventos e Oportunidades)
7. Incorporação de pelo menos 10 fotografias de cada projeto (no facebook <https://www.facebook.com/erasmusmaisjuventudeemacao> e instagram <http://instagram.com/erasmusmaisja> do Programa Erasmus+ Juventude em Ação) e 2 vídeos promocionais/resumo dos eventos (no youtube do Programa Juventude em Ação <https://www.youtube.com/user/erasmusmaisja>)
8. Produção de resultados intelectuais que possam ser transferidos como aprendizagens para outras organizações através do Blog do Programa Erasmus+ Juventude em Ação <http://www.erasmusmais.blogspot.pt/>

Todas estas opções e atualizações serão coordenadas em sede de implementação de projeto com a Equipa de Comunicação e o responsável interno do projeto de forma a garantirmos uniformidade dos modelos e das plataformas de partilha. Aquilo que o Programa pretende promover é a partilha e disseminação de boas práticas, um modelo de participação alargado, uma solução de monitorização virtual e um acompanhamento próximo dos projetos.



José Gonçalo Regalado

Diretor do Programa Erasmus+ Juventude em Ação